SAL DE TUS TRINCHERAS

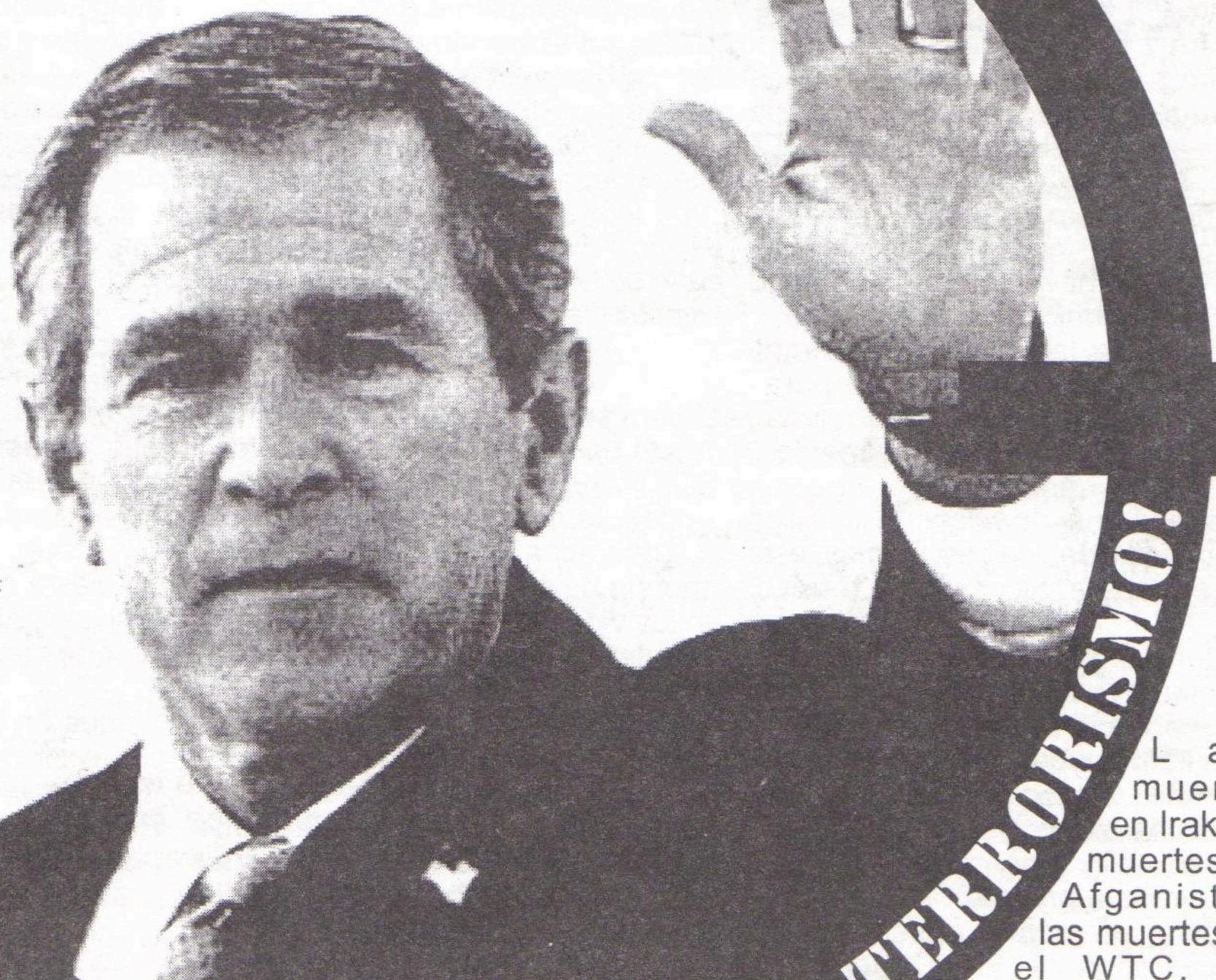
octubre, noviembre 2003

#12

$100

Publicación independiente, sin fines comerciales. De aparición irregular, pero hecha con mucho esfuerzo, trabajo y utilizando las monedas que otr@s no dudarían en entregar (y con gusto!!) a algún narcotraficante, una multinacional o una discoteque. Un fanzine no es una revista mal hecha, así como el punk no es música mal tocada. Somos lo que queremos ser. Nada más, ni nada menos.

Paz, amor, libertad, revolución.
SDTT, octubre 2003.



GUERRA AL TERRORISMO!

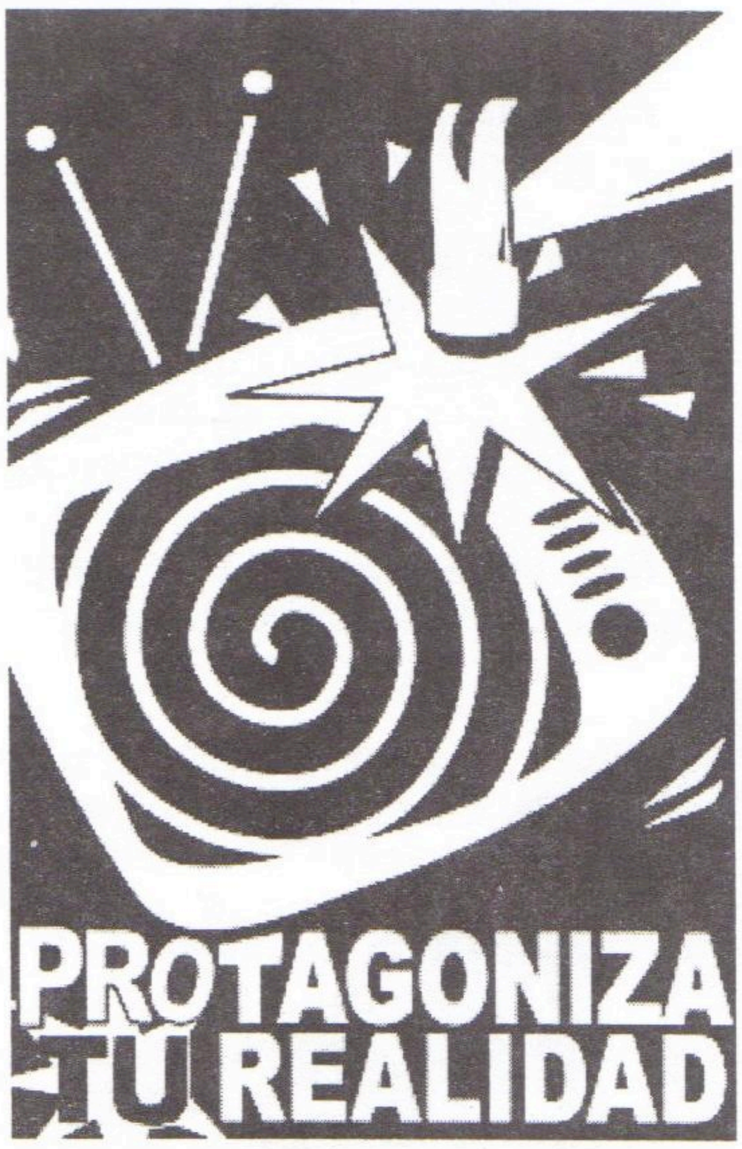
Existen pocas palabras no-insultos con las que se puede calificar a los "amos del mundo". Asesinos, genocidas, chantajistas... lo cierto es que estos infelices que manejan el mundo (que no son Bush, Blair ni Aznar, estos son sólo títeres que escudan algo mucho más oscuro y macabro), no la tendrán fácil en su afán por dominarlo todo... No mientras no olvidemos que el planeta es de tod@s y no sólo de un@s poc@s.

Las muertes en Irak, las muertes en Afganistán, las muertes en el WTC, las muertes en todas partes del mundo no quedarán impunes, y ya la historia se encargará de que el pueblo le elija una linda tumba a los infelices que lo manejan tal como está. Contra las guerras del poder... de la forma más urgente, como la necesidad que es...

¡¡LUCHA ANTI-IMPERIALISTA!!

SDTT zine, octubre 2003

EDITORIAL



Saludos a tod@s! con la cara llena de vergüenza pero con la conciencia limpia aparece el número 12 de **SDTT zine**, luego de aproximadamente 1 año del número anterior... ¿un año? ¡pero qué editor tan flojo! la verdad algo de eso hay, pero también hubo mucho trabajo, mucho esfuerzo, mucho sudor, lágrimas y poco tiempo para todo lo que se necesita para vivir una vida medianamente normal, dentro de un sistema totalmente anormal.
Me apena que, de hacer un zine con una periodicidad de casi un mes, este número aparezca con tanto retraso.

Sin embargo, todo este tiempo no me mantuve inactivo. Venciendo mi ignorancia tecnológica (y con bastante ayuda) al fin existe en internet la versión web de SDTT zine (revísenla en **www.sdttzine.cjb.net**). Agradezco inmensamente a Bob por hacerme la primera versión de la página, además de enseñarme lo que sé ahora del tema. Además la edición y distribución de material musical siguió todo este tiempo, contando ya con un catálogo un poco más extenso.

Con un@s compañer@s iniciamos y terminamos el proyecto **"El Jardín"**, un puesto de material contracultural punk en el Persa Biobío. Durante varios meses (casi medio año) nos mantuvimos firmes, a pesar de los números financieros en rojo y el asedio de los cabezahueca neonazis, que también cuentan con puestos en el mismo sector. Nuestra propia inexperiencia, nuestros propios errores y como siempre, el puto dinero, terminaron con el puesto. Sin embargo, seguimos en pie.

Al mismo tiempo de la existencia de "El Jardín" es que vinieron a Chile las bandas anarcopunk venezolanas **Los Dólares** y **Doñamaldad**, a quienes tuve el gusto inmenso de conocer, y participar en la organizada de una de sus tocatas. Con estos compañeros se sigue trabajando, aunque las distancias actualmente sean muchísimo mayores.
Eso desde la segunda mitad del 2002 hasta el verano del 2003.

En materia netamente musical, la muerte de Dee Dee Ramone, Joe Strummer (The Clash), Fernando (La Polla Records) y Ricky Espinoza (aunque nunca me gustó Flema), golpearon el mundo del punk.* Poco tiempo después el mundo lloraba la muerte del Gato Alquinta (Los Jaivas) y Celia Cruz, entre otr@s. **cabe mencionar también la desaparición de la mejor banda punk que ha existido en Chile:* **Fiskales Ad-Hok**, *parte de la banda sonora de la "alegre juventud" de mucha gente, y de quien escribe.*

Sin embargo, el acontecimiento más triste de este año de ausencia de SDTT zine fue, creo que sin lugar a dudas, **la invasión aliada en Irak**. La desfachatez de los dueños del mundo de seguir entrometiéndose en las vidas de las demás personas, inventando excusas que lo único que hacen es solventar su poderío económico. Sin lugar a dudas que la desaprobación mundial no significa que toda la gente ahora sea anti-imperialista, pues bastó que la prensa dejara de emitir las cruentas muertes para que much@s olvidaran.
Nosotr@s no olvidamos Afganistán, no olvidamos Irak y no olvidaremos que Bush, Blair, Aznar, toda la gente que los maneja, y quienes se lucran con la muerte de las personas, sólo se pueden definir con una palabra: "ASESINOS".

Para este número quedaron muchas cosas fuera, y me apena pensar que este número no sea lo suficientemente bueno como para representar lo que fue SDTT zine, en su existencia desde inicios del 2001.
Personalmente creo que recién desde el número 10 logré quedar realmente conforme con el contenido y presentación del fanzine, sin desmerecer a los anteriores números, que sirvieron de escuela para que eso mismo fuera posible.
La historia no está escrita, somos nosotr@s quienes debemos escribirla, y lo haremos de las formas que estimemos necesarias. Esto que tienes en tus manos posiblemente sea el último número del zine **"Sal De Tus Trincheras"**. Quizás no, pero por ahora lo es. Aunque dudé mucho en editarlo, creo que hubiese sido una falta de respeto dejar olvidados los textos que lo conforman, que si notan las fechas, son en su mayoría bastante antiguos. Además hubiese sido una falta de respeto al amigo porteño que donó 2 resmas de papel para la realización de éste (gracias Quenn!). En todo caso si este zine deja de aparecer, es para darle paso a algo mejor, no para dormir en los laureles y decir "yo hacía un zine".

Sin embargo, el proyecto de edición **"SDTT propaganda libertaria"** sigue funcionando, y el zine espero que pueda mantenerse mediante la página web, o volver en papel. El tiempo lo dirá.

Gracias a tod@s quienes aportaron, ayudaron, criticaron. A quienes nunca alzaron su voz para reclamar algo que no les parecía sobre lo escrito aquí, no tengo nada que decirles. Ya pasó su tiempo.

Gracias a mis amig@s, a mi familia, a mi compañera... y gracias a la gente que siempre apoyó y ayudó.

Sé que en este número faltó mucho por escribir, también en esta editorial, pero el espacio es limitado.
Pero esta no es una despedida. La lucha sigue y jamás debemos abandonarla, pues entonces la habremos perdido!!!

SDTT zine, octubre 2003

www.sdttzine.cjb.net

SDTT, Casilla 15, Correo San Martín, Santiago, Chile //
Nuevo e-mail: sdttzine@yahoo.es

Fanzine borracho, drogadicto, homosexual, peruano, punk, portador del VIH y de vez en cuando travesti...
¡¡JAMÁS FASCISTA!!

COMUNICACION

Este texto fue la base del taller de comunicación, realizado en el marco de actividades del grupo "Ni Casco Ni Uniforme", año 2003

Comunicación 101:

1.- **Introducción**

Comunicación es un término al que se le pueden dar muchos sentidos. Puede decirse que, de alguna manera, todo es comunicación: lo que decimos y cómo lo decimos, los gestos y las palabras, en el ámbito interpersonal como en el ámbito masivo. En este taller nos preocuparemos de la comunicación a un nivel masivo, es decir, dirigidos a grupos más o menos grandes de personas indeterminadas. La idea es entregarles algunas herramientas que los ayuden a la hora de difundir las actividades y/o planteamientos de los grupos en que Uds. desarrollen actividades.

Ahora bien: es posible que dadas las características del grupo o colectivo en el que trabajen, el público al que se quieren dirigir no sea tan indeterminado ni tan grande. De cualquier forma, es útil manejar algunos conceptos que permitan que lo que Uds. tengan que decir (el mensaje) sea captado y entendido perfectamente por aquellos a quienes nos dirigimos (el público), que muchas veces no comparte las mismas ideas o no usa las mismas palabras que nosotros.

Por otro lado, una vez claro lo anterior, el mensaje que queremos entregar necesita de ciertos canales para llegar a la gente. Estos canales pueden ser un medio generado por nosotros mismos (un panfleto o volante, un afiche, un fanzine, una página web, un programa de radio) o bien podemos servirnos de la prensa (escrita, televisiva, radial) para que sea ésta la que haga llegar nuestro mensaje a la gente. Sea cual sea el caso, hay cosas básicas que pueden aplicarse a distintas situaciones; y aunque hacemos énfasis en lo escrito, recuerda que detrás de todos los medios, incluyendo los basados en la imagen y el sonido, hay un texto o guión escrito.

2.- **Si vamos a hacer nuestro propio medio:**

- Es fundamental tener en cuenta una cosa: Estamos hablando con gente que no conocemos y que quizá no nos conoce. Significa tener cuidado y ser responsables con lo que decimos. Si vamos a hacer una denuncia o a hacer una campaña, debemos respaldar nuestras afirmaciones, averiguar primero, investigar si se puede. Si vamos a repetir lo dicho por otros, citar claramente la fuente de donde sacamos la información. No se trata de callarnos, pero tampoco se trata de hacer circular rumores como si fueran hechos. Eso daña tanto a las personas aludidas como a nosotros / as mismas.

- El lenguaje a utilizar. Esta una decisión de tipo "editorial" : Podemos hacer un fanzine donde nos expresemos como todos los días con los amigos, o podemos utilizar un lenguaje más cuidado y neutro. O podemos hacer distintas versiones según el público al cual nos dirigimos. Dependerá de la situación. Lo que debe tenerse en cuenta es que el mensaje se mantenga comprensible para el mayor número posible de personas. No sería malo tener a mano siempre un diccionario de bolsillo y otro de sinónimos y antónimos para cuando nos quedamos cortos de palabras.

- Un método sencillo de redacción consiste en "resumir" brevemente el mensaje en un pequeño párrafo. Fíjense en los diarios: normalmente buscan que, con la lectura del título, la "bajada" (cuando la hay) y el primer párrafo, tu obtengas la impresión básica de la noticia. Si te interesa, sigues leyendo para profundizar, si no, buscas otra cosa pero te quedas con lo básico. Normalmente a este primer párrafo "fuerte" siguen otros donde vas desarrollando el mensaje, en orden de interés (lo más interesante al principio, y así sucesivamente), aunque algunos prefieren terminar la nota volviendo a subir el interés con un dato clave en el último párrafo. Esto es algo que cuesta en un principio, pero es muy útil pues permite concentrarse en lo importante, sobre todo en textos informativos destinados a la prensa o a organizaciones.

- Revisa siempre todos los textos una vez finalizados. Busca las repeticiones innecesarias: ¿Puedo decir esto mismo con menos o con otras palabras? Hay cierto vicios de lenguaje que usamos sin darnos cuenta, pero podemos evitarlos mediante una revisión cuidadosa del texto. (Noten que estoy dejando fuera el tema de la ortografía, porque considero obvio que hay que preocuparse por eso).

Lean y relean sus textos y encontrarán cosas que "podar". Todo esto se refiere al autor de cada texto, pero hay que considerar dentro de nuestro equipo de comunicaciones a una persona encargada de hacer una revisión final de todos los textos: **el corrector**. Normalmente hay muchos errores que dejamos pasar y es éste personaje quien los nota.

- A la hora de diagramar, recordemos que la idea principal es **facilitar la lectura y no cansar al lector**. Por eso se usan las sangrías (el pequeño espacio en blanco al principio de cada párrafo, que permite saber donde empieza cada uno). Es también importante balancear los grandes bloques de texto con fotografías o dibujos que "alivianen" la página. También cuídense de usar demasiadas negritas o mayúsculas, pues como dicen "el que destaca todo, no destaca nada". Esto no requiere de un computador, aunque los programas actuales facilitan mucho la tarea; puede hacerse a mano incluso, sólo requiere de un poco de práctica. Busquen revistas o periódicos que les agraden visualmente y úsenlos como modelos a seguir. Poco a poco van a ir educando el ojo para estas tareas.

3.- **Si vamos a utilizar la prensa:**

- Varias de las cosas que hemos señalado aquí se aplican a la redacción de comunicados o convocatorias de prensa. Lo importante es la claridad del mensaje que se quiere entregar. Cortar los detalles superfluos, las repeticiones, los rodeos. Recuerden que para la prensa el tiempo es oro. Por ello captar su atención requiere ser capaces de resumir nuestro mensaje (la actividad que queremos realizar, el anuncio o declaración pública) en unas pocas líneas. Los detalles del tema pueden ir desarrollados a medida que sigue el texto, pero lo esencial, la médula, debe ir al principio. Un comunicado bien hecho a veces es reproducido textualmente, y qué mejor que el mensaje salga en nuestras propias palabras.

- Respecto a las convocatorias a la prensa, por ejemplo cuando inauguramos una actividad o cuando hacemos una conferencia de prensa, éstas deben ser sumamente claras en cuanto a las cosas obvias (pero no por obvias menos olvidadas) : **Qué, Cómo, Cuando, Dónde, Quién lo hace, A quién le pido más información**. Suena tonto pero es útil. Normalmente el encabezado dirá "Comunicado de Prensa", y a continuación, en uno o dos párrafos a lo más, describimos brevemente nuestra actividad y su significado. A continuación, detallamos: La **fecha** de la acción, la **hora** y el **lugar** donde se llevará a cabo, **quién organiza** la acción y dónde puedo pedir más información. Si ponemos un teléfono o e-mail, asegurarnos que éste funciona y/o es atendido por la persona responsable, lo mismo si damos una dirección. Contar con documentos más detallados o con detalle, para entregar a las personas que acudan a pedirnos información o llamen por teléfono, así como a la actividad.

- Hacer una conferencia de prensa requiere manejar el tema del que queremos hablar, y si hemos trabajado bien en el texto ello no debería ser un problema Leer la declaración pública (que en el fondo es el resumen de lo que queremos plantear) puede ser una buena forma de empezar. Podemos contestar las preguntas de la prensa con el documento más detallado, que además tendremos a disposición de los periodistas. Normalmente sabemos más del tema que nos interesa que el resto de la gente, así que no crean que es demasiado difícil, sólo sean claros, vayan al grano y traten siempre de que no se pierda de vista el problema principal.

4.- **Finale!**

Esto ha sido una carrera a 100 Km por hora a través de las distintas situaciones relacionadas con la comunicación. Esperamos que les sea de utilidad, pero recuerden: esto no busca reemplazar la "pega" de los diseñadores o los periodistas, simplemente busca entregar algunas técnicas que nos permitan "hacerlo nosotros mismos" a la hora de contar nuestro cuento. Y no lo olviden: la práctica hace al maestro. Busquen modelos que puedan seguir, pidan consejos, lean harto, revisen sus textos una y otra vez, y por sobre todo escriban, que la mano se suelta escribiendo. ¡Chao!

Oscar Acol

La mentira también es verdad

Quienes intentamos hacer de periodistas, editores/as, columnistas y redactores/as, desde una posición independiente* no podemos negar la influencia de los medios masivos de (des)información; referentes obligados (aunque no los únicos) al querer formarnos una opinión de lo que ocurre, especialmente en lugares lejanos geográficamente hablando. (**independiente vale decir no censurada, no mediatizada, no regulada)* Es por políticas de la empresa, intereses creados, postura ideológica, intereses económicos, dependencia de el dinero de quienes publicitan, que los medios de comunicación manipulan, tergiversan, censuran, exageran o inventan información. Claro, un diario de oposición al gobierno no propagará una actividad de éste de igual forma a como lo hará uno partidario.

Un canal de TV de postura católica no emitirá una campaña por la libre elección en el aborto, pro-uso del preservativo (¿han visto alguna vez estas campañas en canal 13 o Mega?). Si McDonald´s paga por publicidad en un diario, ¿cómo será el tratamiento de la noticia cuando el McDonald´s fue atacado o cuando fueron encontradas las bacterias en su asquerosa comida? Así suma y sigue. Los medios oficiales son dependientes del dinero (que los mueve y mantiene funcionando) y ese dinero viene de empresas o personas con una posición política, con intereses económicos, etc. Libertad de prensa es libertad del anunciante. Es por eso que, quienes reconocemos esta oscuridad en la prensa convencional, vemos necesario contar con una prensa independiente, prensa libre, liberada; y que cumpla su rol social verdadero: informar; informar las cosas que hay que informar; y hacerlo de una forma seria. No mantener al público pendiente del desnudo de Fabrizio, del escote de Marlen, o el corte de pelo de quizás quién.

Una prensa que dependa del dinero no es ni será una prensa confiable, por lo anteriormente mencionado.

Alguien dirá "pero toda publicación depende del dinero, incluso un pequeño fanzine, pues necesita dinero para las fotocopias, la imprenta, los correos, etc". Pues aquí va la respuesta: los fanzines casi en su totalidad son mantenidos económicamente por sus "dueñ@s" (editores/as, sobre todo), y claro, el editor o la editora de un fanzine (editoras en chile hay muy pocas, pero hay), tiene también una postura política, tiene intereses, y eso influye también en el modo de escribir. De eso no hay duda, pero los zines surgen por el desequilibrio descarado en la entrega de la información, donde sólo l@s poderos@s emiten opinión, pues la persona común y corriente no tiene dinero para hacerlo, y menos a un nivel masivo. Claro, puedes escribir a uno de estos diarios "pluralistas", y si tienes suerte verás tu opinión en un pequeño espacio en la sección "cartas al editor". Pero claro, el departamento de redacción se reserva el derecho de acortar, bautizar, resumir o simplemente no publicar tu opinión. Es por esto que nace la prensa alternativa, que pretende sólo alzar la voz, por el simple derecho que tenemos a hacerlo.

Falta mucho aún para plantearnos como una forma de encarar a la prensa "convencional", hacer 1000 copias de un fanzine lo consideramos un logro, y luego de meses podemos repartirlo a varias ciudades y con suerte a otros países (generalmente limítrofes), pero El Mercurio tiene un tiraje exageradamente mayor a los nuestros, y reparte su publicación todos los días. A nivel social aún somos sólo un pequeño grupo de jóvenes rebeldes que de vez en cuando son tomad@s en cuenta para el pintoresco reportaje de alguna revista.

Ahora ¿a qué viene el título de este texto? a que un fanzine, una revista, una radio, un canal de TV, por muy independiente que sea, no por eso va a tener la verdad. Y un canal de TV, un diario, periódico o radio, por muy comercial, oficial o convencional; tampoco miente porque sí.

Las "omisiones", "errores", "malentendidos", "coincidencias" son consecuencia de algo. Resulta al menos sospechoso que cientos de periodistas, columnistas y redactores/as, ampliamente capacitad@s, cumplan su labor con tantos errores. Una mano mueve los hilos, pues las marionetas no se mueven solas.

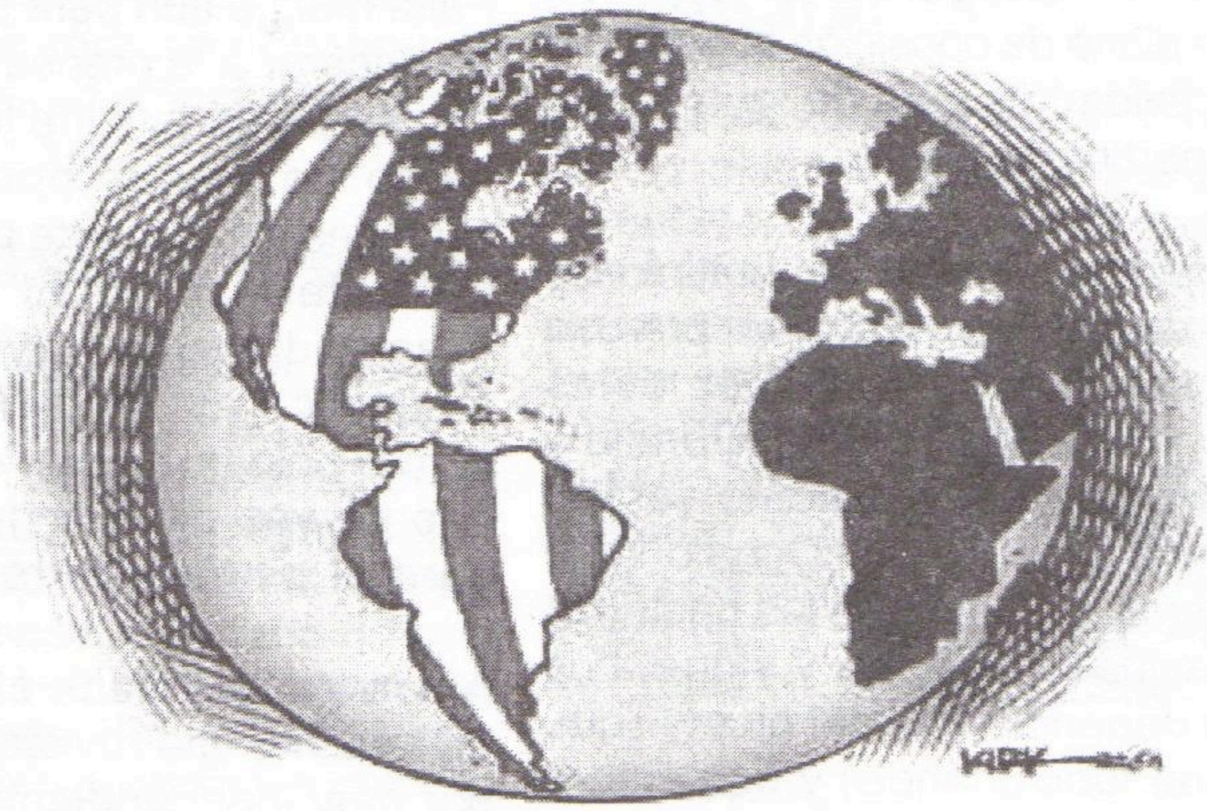
Por lo mismo, en la medida que logremos tener varios puntos de vista, y entendamos el **por qué** nos mienten, quién nos miente, para qué nos mienten... ahí y sólo ahí podremos formarnos una opinión contundente. Estudia, analiza, lee, vive, infórmate, pregunta, cuestiona. Nos mienten por algo, y es por ese "algo", que la mentira también es verdad.

SDTT zine, nov 2002

Por qué decimos no al TLC

El término de las negociaciones entre Chile y Estados Unidos para un acuerdo de libre comercio marcó a principios de diciembre el fin de una década de negociaciones de los gobiernos de la concertación y la Casa Blanca. Pero no sólo eso, también marcó el triunfo final de tres décadas en que la intervención norteamericana logró demoler los avances alcanzados por casi un siglo de lucha del movimiento social, imponiendo finalmente su política económica que condena a los pueblos a seguir sin reparos sus designios.

El acuerdo con Estados Unidos, junto a los tratados que terminan con los aranceles (o sea los impuestos que paga un producto por entrar a un país) con Corea y la Unión Europea, son celebrados en forma unánime por los empresarios y el gobierno como el gran logro de la pujante economía chilena.



Pero, ¿por qué mientras los poderosos aplauden, nosotros miramos sin comprender los efectos que traerán estos acuerdos? ¿son sólo beneficios los que gozaremos los chilenos a partir de estos tratados? ¿no parece sospechoso que sepamos tan poco de los detalles de estas negociaciones y sus futuros efectos?Pues bien, es difícil para cualquiera opinar cuando poco o nada se ha dado a conocer sobre los pormenores de estas negociaciones, pero además, nuestra ignorancia al respecto es aún más triste porque muestra una pasiva aceptación del logro que implica para las grandes potencias: en Chile, todos parecen estar de acuerdo con el modelo neoliberal impuesto, Chile marca el futuro de muda aceptación a que se verán obligados los pueblos latinoamericanos.

El TLC con Estados Unidos representa un verdadero certificado de sanidad del modelo neoliberal impuesto en Chile. Es el laurel en las sienes del empresariado y los poderosos chilenos que han sido capaces de borrar en algo más de tres décadas los logros sociales que tanta sangre han costado a nuestro pueblo. Este es el broche de oro del proceso de liberalización económica impuesto por la dictadura de Pinochet con la privatización de patrimonio industrial del país; la devastación de la salud pública; el quiebre y privatización de los sistemas previsionales, de la educación superior; el fin de la protección de los derechos de los trabajadores, etc. En suma, la destrucción de todos aquellos espacios de libertad y protección social que distintas generaciones de luchadores sociales lograron construir.

Esto es lo que celebran los patrones y políticos, sin reconocer, ni en lo más mínimo, que estos acuerdos sólo afianzan las redes de dominación mundial. Nadie ha dicho que el TLC hará peligrar la agricultura tradicional que tendrá que competir con los productos subvencionados por los norteamericanos. Nadie quiere reconocer que las pequeñas empresas, unas 700 mil unidades productivas, tendrán que competir con importaciones de países que cuentan con mayor tecnología y menores costos, elementos que sin duda terminan por truncar el desarrollo de aquellas alternativas productivas que dan trabajo al mayor número de chilenos.

¿Quién quiere productos importados más baratos si no tiene trabajo para poder comprarlos?

Según datos de la propia Organización Internacional del Trabajo, las empresas pequeñas han perdido desde 1998 más de 200 mil empleos, pasando de un millón 700 mil trabajos a sólo un millón 500 mil. Este panorama difícilmente mejorará con los nuevos productos importados sin arancel desde países que tienen menores costos que los nuestros o que de frente, están subvencionados por gobiernos todopoderosos.

Esta es la fórmula que han escogido los poderosos: llevar adelante acuerdos que finalmente beneficiarán a las grandes empresas que hoy son la cara del Chile que sí está en el mercado internacional, que gana millones de dólares, mientras la gran mayoría se reparte las migajas de trabajos extenuantes y mal remunerados. Porque, eso sí, las grandes empresas tendrán mejores posibilidades para exportar, haciendo prevalecer el espíritu corporativo de las multinacionales: "al que no le gusta se va" o, más claramente, "un trabajo de mierda es mejor que la cesantía".

Desde el gobierno nos dicen que tendremos más trabajo, pero, de qué calidad serán esos empleos?; ¿por qué el empecinamiento gubernamental por avanzar en fórmulas laborales con menores

derechos? Porque, claro, necesitan asegurar la llegada de los capitales extranjeros que no están dispuestos a invertir en países que protegen los derechos de sus trabajadores, restando de esa forma parte de los dividendos corporativos del progreso.

Pero el TLC no sólo es una amenaza para este pueblo hoy ciego, sordo y mudo... Este acuerdo marca la pauta para las futuras negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), que pretende imponer estas mismas condiciones al resto de Latinoamérica.

El acuerdo con Chile es sólo un experimento, una nueva cuña que reafirma el afán imperial de las economías del norte. ¿O pensabas que Estados Unidos se moría por hacer un tratado con un mercado de 15 millones de personas?, un verdadero chiste para la producción de ese monstruo del norte. Así es, Chile se asocia con la administración de George Bush, con el guardián de los intereses de las trasnacionales, con el mismo que, como recuerda Eduardo Galeano, "cuando propuso talar los bosques para acabar con los incendios forestales, no fue comprendido. El presidente parecía un poco más incoherente que de costumbre. Pero él estaba siendo consecuente con sus ideas. Son sus santos remedios: para acabar con el dolor de cabeza, hay que decapitar al sufriente; para salvar al pueblo de Irak, vamos a bombardearlo hasta hacerlo puré".

Ese es el socio de Chile, el mismo sucesor de una larga casta de paladines del capitalismo y la libertad, esa libertad que llega sólo hasta los límites de sus propios intereses económicos, y este pequeño país resultó un alumno brillante, cumplió todas sus tareas: acabó con los molestos movimientos de izquierda, derribó los impuros elementos sociales que detienen el avance de la economía libre y, en definitiva, logró establecer la paz social, la vieja máxima del come y calla, de pan y circo, tan necesaria cuando se requiere de sumisión a toda prueba.
Nos tienen como nos querían, un ejemplo de buena conducta para América del Sur, un "socio" anexado a las opiniones del imperio, un bastión de la libertad y progreso capitalista en medio de este desorden que es el patio de atrás, con una Venezuela que molesta por el petróleo, un Brasil con locas ideas de izquierda, una Argentina que no logra enderezar el rumbo hacia el paraíso liberal.

Pues bien, aún quedamos quienes no estamos de acuerdo; quienes queremos terminar con esta fórmula de sumisión, pero en honor al realismo, vamos varios goles abajo en el marcador.

Por eso, no te propondremos proyectos irreales como hemos tenido oportunidad de leer, por ejemplo, en los textos de organizaciones como Attac, que propone un referéndum para que sean los ciudadanos quienes se pronuncien democráticamente antes de la ratificación de este acuerdo en el Congreso (ja!). No, sólo te proponemos lo de siempre, ese esfuerzo trabajoso y a veces lejano que es seguir construyendo un movimiento social informado, movilizado, autogestionado y libertario.

Necesitamos construir alternativas y ese es un trabajo cotidiano. Necesitamos difundir y construir opciones a este modelo político y productivo impuesto como la quinta esencia de la verdad. Ese es nuestro desafío y creemos que es también el tuyo: informar, organizar, movilizar.

Esta es también nuestra responsabilidad ante la injusticia y arrogancia de quienes embargan nuestro futuro. Por eso, cuando haya terminado esta fiesta, cuando hayan dejado de tocar las bandas, te invitamos a seguir pensando en nuevos proyectos, nuevas luchas y nuevos sueños que juntos podemos construir.

Autogestionar el trabajo, revolucionar la vida...

Colectivo Masapunk

¡¡La moda neonazi ya está en Chile!! Mestizos sudacas Hitlerianos, amantes de la patria y el aspecto marcial, existen en Chile un pequeño número de pandilleros nacionalsocialistas, también denomidados **"boneheads"** (cabezas huecas). Su aspecto es siempre ordenado, de pelo corto (corte militar o rapados), con bototos y distintivos como banderas chilenas, swásticas, signos de la SS, y demás mierda nazi... Desorientados y descontextualizados, su existencia está justificada por el odio y la violencia (las que son además su razón de ser y forma de actuar) y no son apoyados ni siquiera por el partido Patria Nueva y Sociedad (partido NacionalSocialista manejado por Alexis López, aquel polémico organizador del fracasado Congreso Nazi hace algunos años).

Mención aparte merecen l@s denominad@s **nazipunks**, entes extrañ@s, contradictori@s, de aspecto punk (británico, aspecto desordenado que no acepta ni el menos nazi de los nazi), que no supieron a qué micro subirse y al final se subieron a las 2. L@s nazipunk son algo más atípicos, en sí mism@s una contradicción; y no son aceptad@s ni por nazis ni por punks...

En fin, son las rarezas que podemos encontrar en nuestra loca geografía... SDTT zine

FRONTERAS JUVENILES

Crítica a la difusión alternativa

Desde hace un tiempo podemos ver la ploriferación de distris y zines dentro del ambiente anarcopunk; lo que en un comienzo podría parecer algo positivo, pero que no es tan simple, y esconde una triste realidad:

Fanzines de un solo número, o distris de mediocre (o pésimo) funcionamiento podrían ser el resultado de una mala organización, pero creo que el principal defecto de muchos de estos proyectos es que ni la difusión ni lo libertario son su eje ni sus objetivos principales, sino que, conciente o inconcientemente, el objetivo de much@s es "ser alguien" dentro de algo; es sentirse importante o reconocid@.

Resulta patético saber de distris manejadas por una sola persona, que no son capaces de fundirse con otra (aunque se supone que trabajan por lo mismo), especialmente cuando se trata de ciudades tan pequeñas que con una distri basta y sobra. Más que eso es exagerado, y sólo dividen fuerzas.

Durante un tiempo, tuvimos tocatas donde la interminable cantidad de "distris", dispuestas una al lado de la otra, sólo se limitaban a exponer el mismo material pero dispuesto de manera diferente, con honrosas excepciones.

Lo he planteado hace ya mucho tiempo. ¿Por qué no ponerse de acuerdo todas las distris y pasar el material no-repetido a una sola distri, y quizás turnándose en cada tocata? ¿No sería algo más serio y ordenado? ¡PERO NO! aquí tod@s quieren tener su apellido y ser recordad@s como "Juanito Fulano distri" o "Pepito Mengano distri". Caso aparte es si pretenden editar un kct (aunque saquen 10 copias de él). Ahí automáticamente "Fulano distri" se transforma en "Fulano distri & records". Y si fotocopian un folleto (aunque sólo hagan 5 copias) sería "Fulano distri, records Y EDITORIAL!!!" ¡¡UÁU!! todo hecho de forma mediocre... qué importa eso, si lo que realmente importa es ir alargando el apellido, ir engrosando el currículum libertario.

Muchas de las distris libertarias no son ni distris ni libertarias... ¿por qué? Porque tener durante un año un montón de papeles apolillándose en una casa y salir a lucirlos a cada tocata no me parece mucha difusión que digamos.

¿Para qué hacer una distri nueva donde no se necesita? ¿de qué sirven miles de fanzines nuevos que se dedican a copiar los demás, y sacar 3, 5 o 10 copias? ¿realmente tienen una difusión?. Quizás con eso se logre ser recordado como "Pepito Revoluciónyorganización zine..."

Si vamos a crear proyectos, que estos sean serios y con un objetivo claro. Que obedezcan a una necesidad... en fin, ¡que sirvan para algo! Porque si lo único que vamos a hacer es seccionar, dividir y debilitar nuestras fuerzas, es mejor que existan pocos proyectos pero que realmente funcionen. Serios y potenciados.

Si nos ponemos a analizar las necesidades que tenemos como contracultura, nos daremos cuenta que quizás hace falta un equipo de rayado callejero, de diseño de afiches, de servicio de encomienda, de coordinación, de páginas web, etc. Y que quizás lo que menos hace falta son más distris y más y más zines.

¡¡La lucha y los proyectos al servicio de la revolución!! ¡¡a la mierda el "apellido libertario" Cada un@ es conciente de lo que hace, de su aporte. Y quien quiera ser famos@ y reconocid@... pues para eso están los reality show ¿no?

SDTT zine

nota: **SDTT propaganda libertaria** no es una distri, pero ante la incapacidad de muchas distris de hacer distribución por correo, es que se habilitó un catálogo en la página web. Para hacer un catálogo serio hay que saber los precios de envío, y para eso hay que darse una vuelta por el correo de vez en cuando. ¿Muy difícil?

Segunda parte...

Pensé mucho si debía publicar un listado de las distris poco confiables o de un manejo mediocre o irresponsable, y aún creo que debí hacerlo, porque éstas sólo desprestigian a los proyectos serios. Este listado será entregado a quien lo solicite.

Bastante me han decepcionado muchas individualidades y proyectos de distribución alternativa, que con su manejo mediocre e irresponsable, sólo decepcionan a quien confía en ell@s.

Critican a la distribución comercial pero no son capaces de pisarle los talones a ésta en cuanto a seriedad, responsabilidad ¡Y COMPROMISO!.
Estas iniciativas mal manejadas sólo nos perjudican económicamente, nos frustran, retardan las salidas de nuevos proyectos, etc. Si todas las supuestas distris funcionaran de forma seria... ¡¡otro gallo nos cantaría!! pero parece que lo importante es el apellido, y que éste incluya la mágica palabra "libertari@".

Gracias a la gente que trabaja de verdad, que está y estará en esto por un compromiso real; y a quien no es capaz de organizar un catálogo, ordenar sus cuentas y deudas, o mantener el material en buen estado, por favor que se dedique a otra cosa, que en verdad, ¡¡HAY MILES DE COSAS QUE QUEDAN POR HACER!!

SDTT zine. (de haber alguna coincidencia entre los nombres planteados en los ejemplos, con la realidad, fue coincidencia. Mucha gente que maneja o ha manejado pésimamente proyectos de distribución alternativa son excelentes personas, e incluso amig@s, pero en esto no estamos para hacer amig@s..... ¿o sí?)

Día a día se venden en el mundo entero millones de cigarrillos. Cilindros de muerte, tubos asesinos que buscan tu adicción y dinero.
Bajo la máscara de la juventud, el éxito (sexual y/o económico), la diversión y otras tretas publicitarias, las empresas tabacaleras hacen de las suyas para lograr sus propósitos. El cigarrillo tiene la particularidad de ser impositivo: se fuma activa y pasivamente.

Quienes no somos fumadores/as activ@s, lo somos pasiv@s. Quienes optamos por no envenenar nuestros pulmones con el humo mortal del cigarro, debemos inhalar constantemente aquel olor a muerte que emanan estos asquerosos tubos, emanado por quienes sí deciden hacerlo (o por quienes no pueden dejarlo). O sea, es también autoritario. ¿Poco? ¡¡pues también daña el ambiente!! que hasta lo que recuerdo, es de tod@s... entonces constituye también en un atropello también por ese lado, pues, para bien o para mal, el aire es común.

Lo irónico del asunto es que, si yo no fumo y reclamo a quién lo hace (delante mío o no), yo quedo como el intolerante, el cerrado de mente, el que está atentando contra la libertad de quien sólo quiere "fumarse un cigarrito". El cigarro es imposición y atropello... ¿qué pasaría si yo disfrutara escupiendo a la cara de la gente? me dirían... "hey, eso atenta contra mi libertad" (en realidad me taparían a garabatos e incluso algunos golpes, pero no quiero entrar en detalles). Pues al menos el escupo en la cara no mata de cáncer a nadie, y sin embargo el cigarrillo es socialmente aceptado.

¡¡Odio el cigarro!! ¡¡odio a las empresas que lo producen!! ¡¡odio ese veneno que debemos inhalar por la maldita adicción!! ¡¡odio la dependencia!!

Por el respeto a tí mism@... pero sobre todo por el respeto a l@s demás (o sea, a tod@s)... ¡¡APAGA EL CIGARRO!! vive y deja vivir.

SDTT zine, nov 2002 (este texto no tiene nada que ver con ninguna postura straight edge ni una pendejada hard line. Léase seriamente)

(mal)HUMOR

Un niño necesitaba $100.000 y rezaba todos los días para que alguien se lo regalara.
Un día decidió escribir una carta a Dios pidiéndole los $100.000 y la mandó por correo.
Cuando el Jefe de correos vio a quién estaba dirigida la carta, determinó despachársela al Pdte. Lagos.

Lagos, al recibirla quedó gratamente impresionado y le instruyó a susecretaria enviarle al niño $5.000, pensando que para un niño pequeño, esa cifra debía significarle una gran cantidad.

El niño, feliz con los $5.000, se sentó rápidamente a escribir una carta de agradecimiento que decía: "Gracias querido Dios por mandarme el dinero. Sin embargo, por alguna razón, lo mandaste a través de La Moneda y como siempre, estos corruptos conchesumadre se quedaron con el 95% de comisión"

atte, Pepito.

Tengo una pregunta para ti...

Contéstala con sinceridad y podrás auto evaluar tu moral... Se trata de una situación imaginaria, pero debes decidir que harías...

Estás en Praga, por el centro, en Agosto de 2002 en plenas inundaciones, en medio del caos de los momentos terribles que se vivieron debido a las inundaciones después de una época de lluvias intensas.

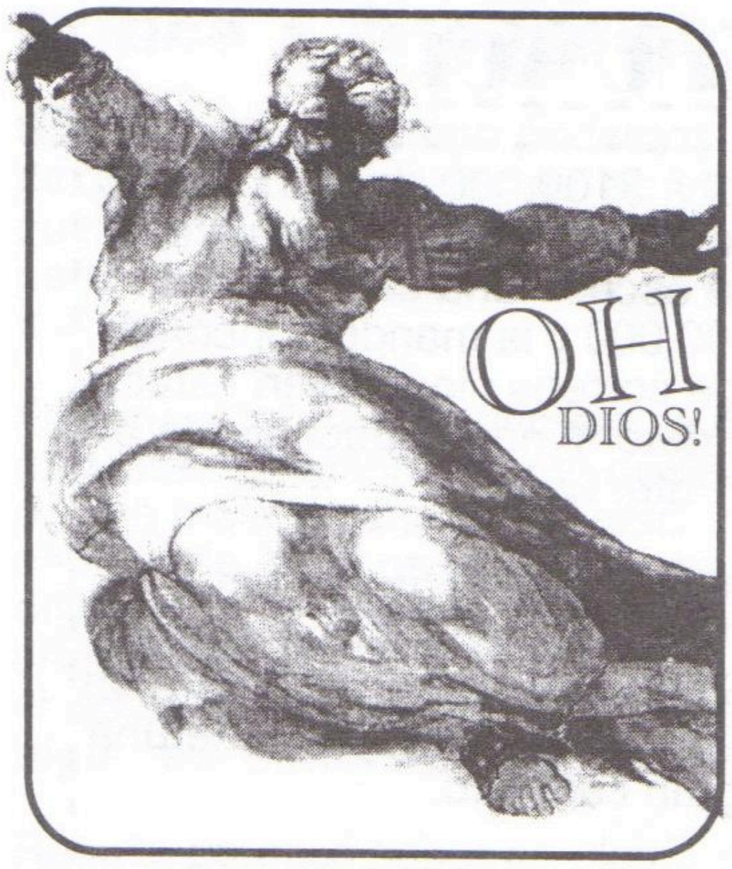
Eres un fotógrafo que trabajas para CNN y estás dentro de la debacle, desesperado sacando las fotos más impactantes. De repente, ves a George Bush,conduciendo un jeep, luchando desesperadamente para no ser arrastrado por la corriente de agua, lodo y piedras.

De pronto se cae y se lo empieza a llevar el torrente y tu tienes la oportunidad de rescatarle o sacar una fotografía ganadora del premio Pulitzer que daría la vuelta al mundo al mostrar la muerte de tan distinguida persona.

Ahora, la pregunta...

..
....
..

la revelarías en color o blanco y negro ??



Varias críticas he recibido ya por el texto "Dios y la Igle$ia" del n° anterior de esta publicación. Como siempre, estoy abierto a todas las críticas y de ellas he aprendido mucho. Creo que no existen verdades absolutas, y del debate se aprende, con él se crece. En todo caso voy a insistir y escribir nuevamente acerca del tema, esta vez centrándome en Dios. Un dios es un ser superior (corríjanme si me equivoco). Suele poder hacer cosas que no podemos hacer y suele escuchar nuestros problemas (no siempre los soluciona, pero siempre los escucha). Quien necesita de un ser superior es alguien insegur@, es alguien que necesita que l@ dirijan, que le digan lo que está bien y lo que está mal. De cierta forma tod@s hemos tenido dioses/as. Cuando éramos niñ@s eran nuestr@s padres y madres quienes nos guiaban, quienes podían hacer cosas que nosotr@s no podíamos (aunque un/a niñ@ también puede hacer cosas que un/a adult@ no puede). Sin embargo, a medida que crecemos vamos adquiriendo conciencia, y con ésta la capacidad de elegir, de discernir, de decidir nuestro rumbo, nuestro camino. Dejamos de lado seres superiores y guías. Basta un hombre o una mujer libre (o con deseos de liberarse) para afirmar que Dios no existe. Nadie es libre siendo vigilad@, siendo mediad@, siendo controlad@. Dios existe sólo para quienes creen en él. Dios existe y se mantiene con la fé de quienes lo crean y mantienen. Sin embargo, Dios no soluciona los problemas, y sirve para alimentar y mantener nuestra mediocridad. Si algun@s queremos ser libres, debemos erradicar de nuestras cabezas todo ente superior. Contra toda jerarquía, contra toda autoridad... ¡¡Ni Dios ni Amo!! rompe tus cadenas... ¡¡ateísmo para poder ser libres!!
SDTT zine, nov 2002

Una de las críticas que han llegado:

SDTT, antes que nada quiero felicitarte por la perseverancia que has tenido para seguir publicando este zine. Pero el fin de esta carta no es felicitarte necesariamente.

En tu último numero, SDTT #11, haces dos reflexiones que me llamaron profundamente la atención.

Uno de ellos fue la ácida crítica a los evangélicos que se manifestaron en contra de la foto de Spencer Tunick. Yo también estaba en contra de la manifestación y sigo creyendo que si alguien no quería ver no tenia para que estar ahí a las 7 de la mañana al igual que los participantes. Creo que fue una falta de respeto a la libertad de quienes querían "expresarse libremente". Estoy de acuerdo en que desnudos todos somos iguales. Pero el problema no está ahí, el asunto pasa por la degradación moral en la cual se está incurriendo (no por la foto, obviamente). Sabias que se está pidiendo autorización para hacer una película porno en las calles del centro de Santiago, ¿para donde vamos?.

Tú que eres tan respetuoso de los derechos de las personas, ¿qué opinas de esto?, ¿o solo respetas a los que piensan como tú?. Creo que tu tolerancia es a medias. Y tolerancia no es tolerar todo sino tolerar lo que para todos es lícito.

Yo soy evangélico también y tus críticas a la religión en general me tienen un poco molesto, podrías ser un poco más específico para no ponerlos a todos en el mismo saco. Leo siempre tu zine y creo que tienes razón en muchas cosas pero en otras, según yo, estás total y definitivamente equivocado. Estás tuerto, con un ojo ves todo pero con el otro no ves nada. Parece que tu pasión es tal que te impide ver la realidad desde arriba y solo la ves desde adentro. Antes de hablar de algo podrías informarte mejor, eso te hará publicar cosas mas objetivas, ofender menos, respetar, tolerar y aprender.

Aguanté muchos de tus insultos, pero creo que llegó la hora de aclararte algunas cosas.

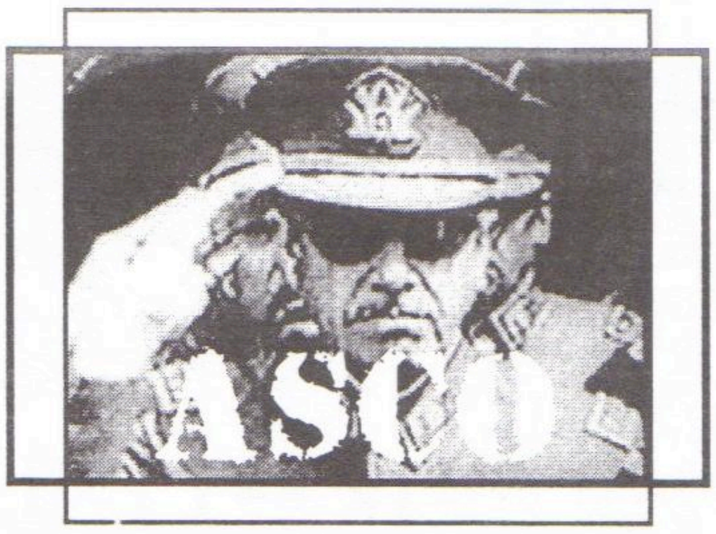
Con respecto a esto, tu visión de la religión está equivocada. Las religión cristiana se basa en la libertad, no en el libertinaje que pareces buscar (ejemplo: condón, para acostarse con todas, no enfermarse y no dejar embarazada a nadie), además las Iglesias están constituidas por hombres por lo tanto imperfectas, tanto así que la Iglesia Católica "vendía el perdón de Dios" para financiar los palacios y a los artistas. Los evangélicos rayamos en el fundamentalismo, los mormones en la ridiculez y así todas las religiones también se equivocan.

Hay un montón de otras cosas que me gustaría comentarte acerca de tus errores. Ojalá se de la oportunidad, si tú quieres.

Una última cosa, los cristianos pensantes criticamos y dudamos, porque eso nos obliga a pensar. Es más o menos lo que haces tú, pero todo lo contrario.

Me gustaría que publicaras esto o por lo menos que me contestaras. Si lo publicas estaría muy agradecido. Tal vez descubras que hay muchas personas que piensan como yo. Tal vez no.

DASOR



Quisiste domar los instintos de todo un pueblo,
Quisiste taparle los ojos al mundo,
Aplacar el llanto del niño,
el grito del joven, el lamento del abuelo.
Soñaste con un solo pensamiento,
Pero tu propia pesadilla te despertó.
Te condenó el gemido del viento,
El sauce acongojado, los cuerpos macerados.
Tus sueños son tu peor enemigo,
La soledad te carcome las entrañas,
La oscuridad salta sobre ti,
Huyes de ti mismo.
Quisiste ahogar el grito de libertad
Que brotaba de nuestras gargantas,
Quitarnos el principio vital
Quisiste tomar la vida en tus manos,
Dominar el mundo en todos esos años,
Ayer tapabas el sol con un dedo, hoy temes a la oscuridad.

Hans Noordermeer
a 30 años...

SDTT propaganda LIBERTARIA **¡¡AÚN QUEDA GENTE SERIA!!**

Luego de trabajar con bastante gente, por diversas razones que creo ya quedaron explicadas, actualmente se le pasa material a consignación a:

SANTIAGO:
Siempre Junt@s: libertary@hotmail.com
LaOtra Visión: info@laotravision.cjb.com // www.laotravision.cjb.com
Rebel Music: Eurocentro.
Cemento: Eurocentro y Portal Lyon.
Hijos del Pueblo: Persa Bio-Bío: Persa Víctor Manuel, Galpón 1, Local 110.
VALPARAÍSO:
Feria de Kultura Libertaria: domingos de 12 a 15 horas, en plaza o´higgins, a un costado de las antigüedades.
desobedienciadistri@hotmail.com
SANTA CRUZ:
Maldita Cruz: malditacruz@latinmail.com

Viña del Mar, Valparaíso, La Serena, Temuco, Valdivia:
Tiendas "Black Box"

Si bien los precios no son igual es en todos lados, los precios máximos fijados en las portadas ("no pagues más de...") deben respetarse. En caso contrario, avisa para hacer algo al respecto.

SDTT zine, luego de 11 números, aclara:

El texto **"BOICOT"** del #9, no es en contra de la piratería (¡al contrario!), como algunas personas han malentendido.

El texto **"¿A quién va dirigido tu odio?"** del #10 no "echa mierda" (como me han dicho) ni a punks ni skins, sino que pretende solucionar un problema de un sentimiento dirigido de forma irresponsable. Es una AUTOCRÍTICA.

Criticar no es lo mismo que "echar mierda". Y si no aceptamos e incentivamos la crítica... ¿para qué queremos "pensamiento crítico"?

Los textos que no escribo yo (SDTT zine, editor), **¡¡son responsabilidad de quienes los firman!!**

El texto **"El E$tado"** del #11, tiene un grave error: dice "cada 4 años..." y debe decir 6 años.

La editorial del #9 no pretende reivindicar la navidad, sino dirigir mejor nuestros argumentos.

Todas las cartas solicitando material QUE HAN LLEGADO han sido respondidas (¡¡certifica tus envíos cuando llevan dinero!!)

El término **"lucro"**, las veces que ha sido utilizado en este zine, ha sido utilizado (para bien o para mal) para hablar de ganar dinero DE FORMA DESHONESTA, o usureramente. Si hablamos de lucro = "dinero para vivir", no creo que alguien esté contrario a éste.

Si me equivoqué alguna vez es porque soy humano... si en estas aclaraciones se me olvidó aclarar algo, es porque sigo siéndolo.

Este zine no fue creado para hacerme enemigos, pero tampoco para caer bien. ¡¡Es un proyecto serio!!

Este fanzine no tiene ninguna verdad absoluta, sino opiniones, las cuales pueden ser apoyadas, discutidas o desmentidas.

Por mí, pueden irse a la mierda:

el gobierno, la policía, el Ejército asesino de Chile, Pinochet y los demás asesinos de la historia de este país, las fronteras, EEUU, la Caca-Cola, Mierdonalds, la gente hipócrita, l@s que sólo saben criticar escondid@s tras un computador, los pelambres, las habladurías, la envidia. A la mierda neonazis, el fascismo, racismo, autoritarismo, las jerarquías, xenofobia, homofobia, sexismo, los reality shoy, el Ballero, y podría llenar páginas y páginas.

¡¡Viva la gente libre!!

SDTT
propaganda LIBERTARIA

Ante los precios abusivos que imponen sellos comerciales y multinacionales de la música; ante la superficialidad de la música pop actual, es que nacen iniciativas independientes: bandas, sellos y distribuidoras anticomerciales, que pretenden entregar un mensaje bastante más trascendente que repetir slogans, temas de amor que hacen tercer@s, o basura desechable del tipo stereo 3, supernova o mox.

Sal De Tus Trincheras Propaganda Libertaria nació como una forma más de hacer panfletismo, junto con aportar y apoyar a bandas que se la juegan por la independencia y la autogestión.

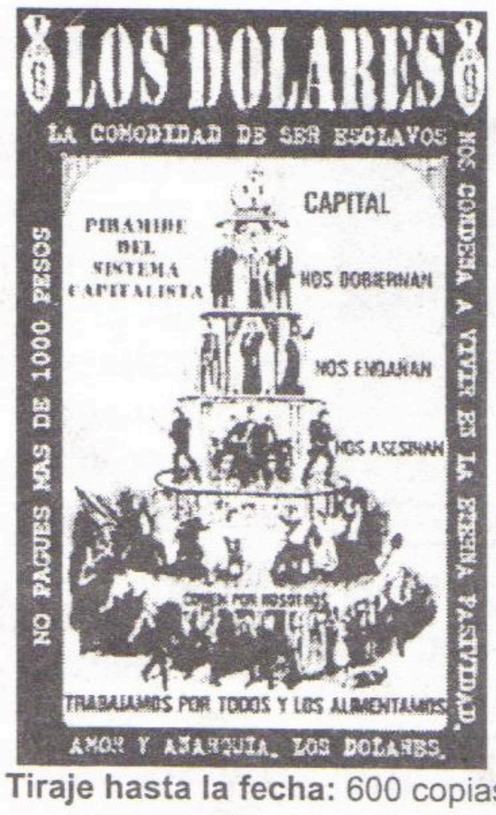
Aquí no hay cabida para rockstars, ni contratos, ni managers... aquí hay un interés de que la música traspase las barreras del mercado... que puedas oírla a un precio asequible y que recojas el mensaje.

Hacer un disco o un kct de forma independiente requiere esfuerzo más que dinero; ingenio más que auspicios; ganas antes que cualquier otra cosa. Y con bajo presupuesto, pero un montón de ganas e imaginación, es que existen muchísimos ejemplos de producciones de buena calidad (algunas veces excelente calidad) a un precio de costo o levemente sobre el costo. Es esas producciones, que suelen estar acompañadas de un sincero mensaje, las que queremos hacerte llegar.

FUERA LA USURA!! música para todos y todas, al alcance de todos y todas...

SDTT propaganda libertaria.

Los Dólares "la comodidad de ser esclavos..." kct. Desde Venezuela, 10 temas de punk rock anarquista (SDTT 01)

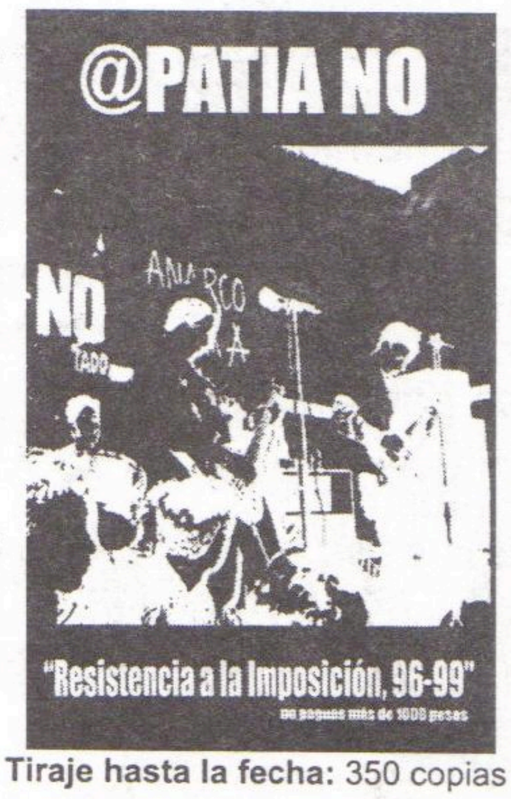


Tiraje hasta la fecha: 600 copias

Intolerance "12 años de odio positivo" kct. compilado de 15 temas de esta legendaria banda hadcore española (SDTT 02).

Tiraje hasta la fecha: 385 copias

@patía-No "resistencia a la imposición, 96-99". kct. 19 temas de estudio + 5 en vivo conforman este resumen de la historia sonora de esta comprometida banda hardcore punk venezolana (SDTT 03)



Tiraje hasta la fecha: 350 copias

Ciclo Vital / Grito de Alerta. kct. Split de 2 bandas locales. Ciclo Vital (Santiago) hace un original hardcore punk melodioso, y GDA (San Felipe) toca un hardcore al estilo @patía-No. Total de 13 temas (SDTT 04).

Tiraje hasta la fecha: 150 copias

@patía-No / Doña Maldad. kct. Split en vivo de estas 2 bandas hadcore punk venezolanas. Un total de 19 potentes temas, con buen sonido (SDTT 05, edición conjunta con LaOtra Visión)

Tiraje hasta la fecha: 100 copias

Mientras lees esto, se está trabajando en una nueva edición. Puedes pedir estos u otros títulos a través del catálogo de la web de SDTT (a precios más bajos, claro). Cualquier duda, si quieres que se edite a tu banda, sugerencias, reclamos o lo que sea, ¡¡contáctate!!
SDTT propaganda libertaria, octubre 2003

NOTA: los tirajes se hacen generalmente de 50 en 50.

¡¡Las multinacionales son las que matan la música!!

textos, entrevistas, contracultura, contrainformación

www.sdttzine.cjb.net

SDTT, Casilla 15, Correo San Martín, Santiago, Chile // **sdttzine@yahoo.es**